



MỤC LỤC

Thư tòa soạn

NGHIÊN CỨU – TRAO ĐỔI

Nguyễn Thị Hiền	From Agents to Subjects: Heritage, Power and the Marginalization of Bearer Community	4
Nguyễn Văn Kim	Di sản Vịnh Hạ Long trong tầm nhìn liên giá trị	17
Lê Đình Sơn	Kiến tạo diễn ngôn về lịch sử Phật giáo Trúc Lâm: Trường hợp văn bản tác phẩm Thánh Đăng lục	29
Natalie Kraevskaia	Being Contemporary: The Interdisciplinary Approaches in the Art Practice of Vũ Tân Dân	42
Đinh Hồng Hải	Thị trường mỹ thuật Việt Nam đang ở đâu?	55
Phạm Minh Quân	Tái diễn giải thị trường nghệ thuật: Hệ giá trị, bước ngoặt chuyển dịch và thương mại hóa	71
Lê Minh Sơn Lê Thị Hoa Ly Đoàn Thu Trang	Analyzing the Impact of Accessibility on Residential Property Price: A Case Study of Hanoi's Central Districts	81
Nguyễn Thị Thu Hương Nguyễn Thị Thu Hương	Sự ảnh hưởng của chất lượng nội dung và tương tác với thương hiệu qua Facebook đến lòng trung thành của khách hàng: Vai trò trung gian của nhận thức thương hiệu	108
Ngô Viết Hoàn	Từ sử thi biển cả đến tự sự kỹ thuật số: Tiến trình định hình và tái cấu trúc căn tính của Văn học dân tộc Kinh (người Trung Quốc gốc Việt) ở Trung Quốc	126

ĐIỂM SÁCH

Phạm Xuân Thạch	Châu Âu và những kiến tạo bản sắc dân tộc	143
-----------------	---	------------

CONTENTS

Preface

STUDIES – DISCUSSION

Nguyen Thi Hien	From Agents to Subjects: Heritage, Power and the Marginalization of Bearer Community	4
Nguyen Van Kim	Ha Long Bay Heritage through an Inter-Value Lens	17
Le Dinh Son	A Discursive Construction of Trúc Lâm Buddhist History: The Case of the Engraved and Printed Text of Thánh đăng lục	29
Natalie Kraevskaia	Being Contemporary: The Interdisciplinary Approaches in the Art Practice of Vũ Tân Dân	42
Dinh Hong Hai	Where is the Vietnamese Art Market?	55
Pham Minh Quan	Reinterpreting the Art Market: Value Systems, Turning Points, and the Commercialization of Art	71
Le Minh Son Le Thi Hoa Ly Doan Thu Trang	Analyzing the Impact of Accessibility on Residential Property Price: A Case Study of Hanoi's Central Districts	81
Nguyen Thi Thu Huong Nguyen Thi Thu Huong	The Impact of Content Quality and Brand Interaction via Facebook on Customer Loyalty: The Mediating Role of Brand Awareness	108
Ngo Viet Hoan	From Maritime Epic to Digital Narrative: Formative Trajectories and Identity Reconstruction in the Literature of the Kinh Ethnic Group (Vietnamese-Origin Chinese) in China	126

BOOK REVIEW

Pham Xuan Thach	Europe and the Construction of National Identities	143
-----------------	--	-----